

PARA

EĞİTİM

Patronların ve yöneticilerin gözünden

“Her iki markamız için de büyüme planlarımız var”

2024 yılı Türkiye’de eğitim sektörü için fırsatlar sunarken ekonomik nedenlerden dolayı zorlukları da beraberinde getirdi. Dijitalleşme ve yapay zekanın her alanda olduğu gibi eğitim sektöründeki artan rolü ile bu alanların eğitim – öğretim süreçlerine entegre edilmesine yönelik çalışmalar da hız kazandı. Türkiye’de 2025 yılında eğitim sektöründe dijitalleşme ve teknoloji kullanımı daha da yaygınlaşacak. Uzaktan eğitim, hibrit modeller ve yapay zekâ destekli araçlar öğretim süreçlerine entegre edilirken, kodlama ve robotik gibi teknolojik



Fatih ÖZTÜRK / Bilfen
Şirketler Topluluğu
Yönetim Kurulu Başkan
Vekili

beceriler daha da fazla yer bulacak. Bundan sekiz yıl önce Şirketler Topluluğumuzun ikinci okul markası olarak hayata geçirdiğimiz Bilnet Okullarımızda kısa zamanda çok hızlı yol aldı ve bugün eğitim camiası içinde kendini ispatladı. İstanbul, Ankara ve İzmir başta olarak her iki markamız içinde büyüme planlarımız var. Ancak bunları kontrollü bir şekilde yıllara yayarak yapacağız. Özellikle Bilnet Okullarımızda merkez kampüslerimizi daha büyük binalara taşımak istiyoruz. Bilfen tarafında ise İzmir’deki üçüncü kampüs için çalışmaları hızlandırdık.