

GAZİANTEP
METROPOL
KÜLTÜR VE TURİZM

LİSELİ GENÇLERDEN SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK

Liselî öğrenciler bu yıl da Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın da desteğiyle düzenlenen "Young Reporters of the Environment (YRE)" makale ve kamu spotu videosu" dallarında yarışmaya katıldı. Türkiye'den 11- 25 yaş arası öğrencilerin katıldığı yarışmada öğrenciler, belirledikleri konu üzerinden ortak çalışmalar yaparak çevreye olan duyarlılıklarını ortaya koyuyor. Bilfen Üsküdar Fen Lisesi öğrencileri, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın da desteğiyle düzenlenen "Young Reporters of the Environment (YRE)" " yarışmasına

"SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK" projesiyle katıldı. Plastik atıkların deniz kirliliğine etkisine dikkat çekmek için "Çevrenin Genç Sözcüleri" projesinin ilk ayağında hem konunun detaylarını öğrenmek hem de arkadaşlarını bu konuda bilinçlendirmek için TURMEPA ile ortak bir çalışma yaptılar.

TURMEPA öğretmenleri tarafından 'Mavi Dedektif' eğitimlerini alan öğrenciler bu eğitimlerde denizleri kirleten atıklar ve iklim değişikliği hakkında bilgilendirilen öğrenciler ayrıca proje hazırlama ve sunma tekniklerini de öğrendiler. S. 7'DE



LİSELİ GENÇLERDEN SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK

Liselî öğrenciler bu yıl da Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın da desteğiyle düzenlenen "Young Reporters of the Environment (YRE)" makale ve kamu spotu videosu" dallarında yarışmaya katıldı. Türkiye'den 11- 25 yaş arası öğrencilerin katıldığı yarışmada öğrenciler, belirledikleri konu üzerinden ortak çalışmalar yaparak çevreye olan duyarlılıklarını ortaya koyuyor. Bilfen Üsküdar Fen Lisesi öğrencileri, Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın da desteğiyle düzenlenen "Young Reporters of the Environment (YRE)" " yarışmasına "SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK" projesiyle katıldı. Plastik atıkların deniz kirliliğine etkisine dikkat çekmek için "Çevrenin Genç Sözcüleri" projesinin ilk ayağında hem konunun detaylarını öğrenmek hem de arkadaşlarını bu konuda bilinçlendirmek için TURMEPA ile ortak bir çalışma yaptılar. TURMEPA eğitimcileri tarafından "Mavi Dedektif" eğitimlerini alan öğrenciler bu eğitimlerde denizleri kirleten atıklar ve iklim değişikliği hakkında bilgilendirilen öğrenciler ayrıca proje hazırlama ve sunma tekniklerini de öğrendiler. Bu eğitimlerde aldıkları bilgileri ekran eğitimi ile okullarındaki arkadaşlarına anlatan öğrenciler daha sonra sosyal medyada bu projeye ilgili paylaşımda bulundular. Projenin ikinci ayağında ise insanlığın doğayla uyum içinde yaşadığı bir gelecek kurulumu için çalışan Dünya Doğayı Koruma Vakfı (World Wide Fund for Nature) WWF' in başlattığı "Plastiksiz Denizler" online imza kampanyasına hazırladıkları afişler ile okullarında, çevrelerinde ve sosyal medya kaynaklarında duyurmaya çalışarak insanları bu projeye destek olmaya çağırdılar.



Hidrobiyoloji, Limnoloji ve Temel Bilimler olan Prof. Dr. Aydın Akbulut ile plastik atıkların deniz kirliliğindeki rolüne dikkat çekmek ve bu konuda bilgi edinmek için online bir röportaj yaptılar. Akbulut, denizlerdeki plastik atıkların kirliliğe etkisiyle ilgili sorulara, 'Bu durum sadece elimizdeki bir poşetin denize düşmesi ile denizin kirlenmesi değil, plastiğin üretim başlangıcından itibaren ele alınması gereken bir sorundur.' şeklinde yanıt verdi. Yaptıkları röportajları yayınlayarak plastik tüketiminde farkındalık yaratmaya çalışan öğrenciler, geri dönüşümü artırmak ve mesajlarını duyurmak ve toplumu bilinçlendirmek için çalışmaya başladı.

Öğrencilerden SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK videosu Türkiye Çevre Eğitim Vakfı'nın da desteğiyle düzenlenen "Young Reporters of the Environment (YRE)" " yarışmasına "SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK" projesiyle katılan öğrenciler projenin son ayağında yaptıkları bütün faaliyetlere sessiz bir farkındalık yaratarak sosyal girişimci ve Anlatan Eller' in kurucusu PELİN BAYKAN'ın yardımlarıyla SESSİZ MAVİ ÇIĞLIK adında özel bir video hazırladılar. Sadece işaret dili kullanılarak hazırlanan videoda 'Her yıl 100 milyon üzerinde plastik atığın denizlerimizin mavisini kirlettiğini biliyor musunuz? İnsanlar bu şekilde denizleri kirlletmeye devam ederse çocuklarımız bu mavilikleri hiç göremeyecek. Biz plastik atıkların deniz kirliliğine etkisine duyarsız kalmadık, siz de bu sessiz çığlığa kulak verin.' mesajını verdiler. Hazırlanan video sosyal medyada birçok takipçiye ulaştı. Haber Merkezi

WWF Türkiye'nin başlattığı "Plastiksiz Denizler" online imza kampanyasına hazırladıkları afişler ile okullarında, çevrelerinde ve sosyal medya kaynaklarında duyurmaya çalışarak insanları bu projeye destek olmaya çağırdılar.